



consulta
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL



Universidad
Isabel I

CENTRO ASOCIADO

MÁSTER
**HUMAN CAPITAL
& MANAGEMENT**

ESTIMADO ALUMNADO:



En primer lugar daros la más calurosa bienvenida a vuestra escuela de futuro, y digo vuestra ya que desde este momento pertenecéis no solo a una escuela, sino a una familia, donde cada uno de vosotros tome conciencia y posición de lo que ello supone, una hermandad entre las personas que conformamos Consulta International Business School.

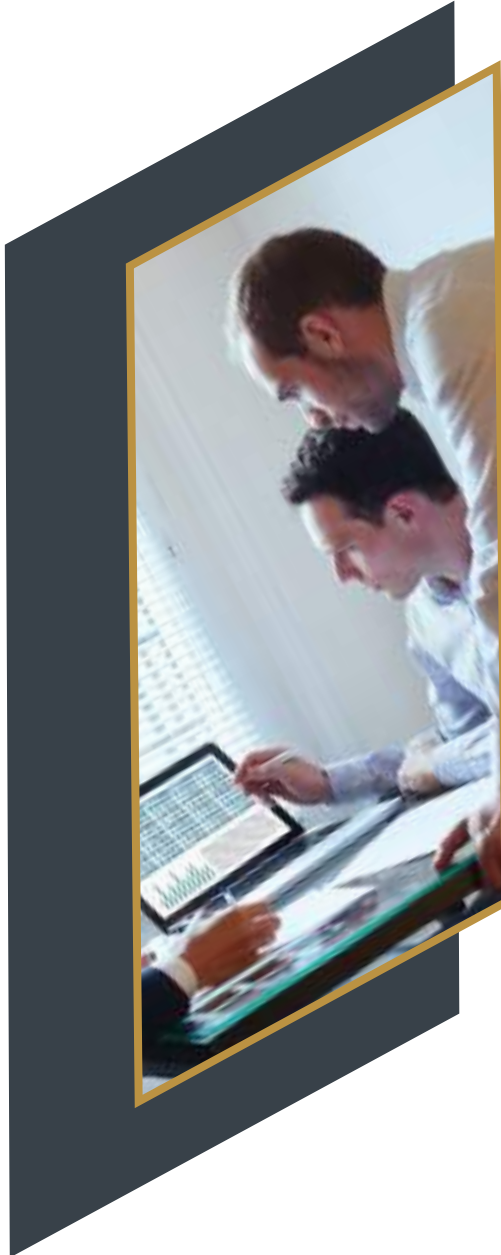
En Consulta International Business School, somos conscientes de la necesidad de una buena formación en un mundo más globalizado, enfocamos nuestros cursos a una realidad laboral, a una realidad empresarial, con un contenido profesional y una exigencia a la altura de nuestro alumnado, donde el espíritu emprendedor sea un objetivo, apoyado y asesorado por el equipo humano y profesional de Consulta International School.

Nuestro principal objetivo es contribuir con el desempeño eficiente de todos los estudiantes que hacen vida en Consulta International Business School, el foco está en potenciar todas aquellas competencias necesarias para dar respuesta a la demanda laboral de hoy, la cual se desarrolla en un entorno dinámico, globalizado y cada vez más competitivo, así como también, despertar el interés por asumir retos que generen valor a la economía mundial a través del desarrollo de la innovación y nuevas tecnologías, creatividad y emprendimiento.

En Consulta International Business School trabajamos por marcar un camino prospero para las personas, para nuestros estudiantes, nuestro capital humano y la sociedad en general. Nuestro equipo humano tiene una cultura organizacional basada en los valores de creatividad, motivación, calidad, responsabilidad, honestidad y equidad que son la base que hasta ahora nos ha permitido consolidar esta escuela, con capacidad de crecimiento e innovación constante y con el principio fundamental de servir con pasión a nuestros estudiantes.

“Con mis maestros he aprendido mucho; con mis colegas más; con mis alumnos todavía más”.

Jose Antonio Fernández
Presidente de
Consulta International Business School



Nuestros tres principales objetivos:

- Motivar al estudiante a marcar su propia meta laboral, crear su propio negocio o desarrollar su empresa. Todas las etapas del proceso tienen un carácter personalizado, teniendo en cuenta el foco principal de Consulta International School: la innovación, la tecnología, la internacionalización, y el compromiso ético y social.
- Impulsar la integración de jóvenes ejecutivos de diferentes culturas a la realidad internacional empresarial.
- Formar líderes de negocios que viven la experiencia de estar inmersos en una realidad tecnológica y empresarial, aplicando los conceptos y herramientas adquiridas. Además, se lleva a cabo un proceso de socialización con personas de distintas nacionalidades, ya sea de forma personal o a través de la integración de Social Media en la plataforma virtual de la escuela.



UNIVERSIDAD ISABEL I

La Universidad Isabel I está facultada para conceder titulaciones oficiales con plena validez en España y todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

Es la Universidad de la innovación y la creatividad. Valores que definen el estilo propio y diferenciador en el panorama universitario español.

La Universidad Isabel I es una universidad moderna, nacida en la era digital, de naturaleza online y semipresencial. Esto permite a sus alumnos elegir y planificar cómo va a ser su experiencia universitaria.

Los alumnos son el centro de la Universidad, su razón de ser, y que encuentren su sitio en el mundo laboral.

Metodología

Las asignaturas son trimestrales. Constan de 6 créditos cada una de ellas. Todos los planes de estudio de los grados y posgrados de esta universidad están adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Los estudios se imparten a través de la metodología e-learning.

Facultades

- Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas.
- Facultad de Ciencias y Tecnología (siendo la primera universidad en España que ofrece la disciplina de CAFD y Nutrición de forma semipresencial)
- Facultad de Ciencias de la Salud.
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

SEDE PRINCIPAL:

La Universidad Isabel I tiene su sede central en un emblemático edificio situado en el centro histórico e institucional de la ciudad de Burgos. Con una superficie de 6.534 m², ofrece los servicios de rectorado, aula magna, administración, secretaría general, mediateca/biblioteca virtual, zonas de trabajo del profesorado y aulario.

SEDE DE CONSULTA INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Cuenta con 22 centros en España, repartidos en siete comunidades autónomas. Su sede central se encuentra localizada en el prestigioso Barrio de Salamanca de Madrid – Calle Maldonado 56 – 28006 - Madrid, en pleno corazón empresarial. A nivel internacional, su actividad se concentra en Latinoamérica y cuenta con oficinas centrales en Lima (Perú).

Es una escuela inspirada en potenciar la innovación, el análisis de los datos y en hacer el mejor uso de la tecnología, uno de los principales objetivos de nuestra escuela es motivar al estudiante a marcar su propia meta laboral o desarrollar su empresa. Su foco principal: I+D+i, la internacionalización y el compromiso ético y social.



ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La Universidad Isabel I ha sido concebida dentro del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y potencia su crecimiento educando en los valores que inspira la Unión Europea.

Desde la Declaración de Bolonia, la Unión Europea, la Unesco y otros organismos han animado el desarrollo de la metodología on-line para potenciar la calidad de la formación, optimizar costes y expandirla al máximo número de personas.

La calidad y la excelencia de los estudios de la Universidad Isabel I y de Consulta International Business School responden a temáticas de estudios vanguardistas y actualizados, a la demanda del mercado laboral actual y a las exigencias de las nuevas tecnologías.

Máster en Human Capital Management

Descripción y Objetivo General:

Consulta International Business School ha puesto en marcha para este periodo 2017/18 el Máster Human Capital Management, avalado y certificado por la **Universidad Isabel I** con la visión de formar profesionales capaces de asumir el reto de replicar las técnicas de marketing que han ayudado a las compañías a gestionar mejor a millones de clientes, orientándolas a la creación de un modelo que permita dirigir y gestionar mejor a unas decenas, cientos o miles de personas en las organizaciones.

Perfil del Alumno:

- Licenciados de las áreas de Administración, Economía, Contabilidad, Gestión Empresarial, Tecnología e Información, Publicidad y Marketing, Comunicación Social, Derecho, Ciencias Sociales y Políticas, Ciencias de la Salud, entre otras.
- Ingenieros Industriales, de Caminos, Mecánicos, Sistemas, Electrónicos, Informáticos, Petróleos, entre otros.
- Titulados de grados y posgrados, en diferentes áreas.
- Profesionales sin grado de formación universitaria con, al menos, cinco años de experiencia en la gestión y dirección de empresas.

Tutorías – Proyecto fin de Máster

Metodología E-learning

- Presentación Director del Máster.
- Presentación general del módulo.
- Ebook - Flexbook - Audiolibros.
- Vídeos, máster clases.
- Debates (foros).
- Casos prácticos.
- Exámenes.
- Sesiones síncronas.
- Reference Website.
- Tu turno.
- Repasa tus errores.
- Juego Reto.
- Recuerda que...
- Sección de preguntas y respuestas directas al profesor.

Claustro de Profesores

ANTONIO ROBLES GARCÍA

Director y Profesor del Máster

Experto en estrategia y procesos de Recursos Humanos lidera proyectos de desarrollo y mejora continua en importantes empresas Españolas: evaluación de potenciales, selección, outplacement, assesment centre, interim manager, así como también, ha sido responsable del área en VisiónLab y Addeco Group.

Ha trabajado en proyectos complejos en empresas de ámbito financiero, industrial y de ingeniería.

- Reorganización interna de compañías desde todos los ámbitos: análisis interno, evaluaciones de funciones y remuneraciones, implantación de procedimientos, relaciones laborales.

- Desarrollo de políticas completas relacionadas con la evaluación de talento y el análisis funcional.

- Reclutamiento y selección de perfiles complejos utilizando selección 2.0

Profesor en el área de Gestión de Capital Humano en varias universidades y escuelas de negocios prestigiosas de España.



NUESTROS PROFESORES

Pilar fundamental de nuestra escuela, el equipo docente está constituido por profesores y profesionales con un excelente perfil académico, su larga trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad avalan con su experiencia y saber el éxito del curso y la satisfacción del alumnado.

Contamos con profesores de distintas nacionalidades y continentes, pudiendo contrastar de una forma veraz las necesidades de nuestro alumnado, que desde otros puntos del mundo se vive, no hace falta que nos lo cuenten, ya lo vivimos o lo estamos viviendo, esto nos acerca más a nuestro alumnado y nos da un valor añadido que otras escuelas no tienen.

Nuestros estudiantes entienden a la Universidad Isabel I y Consulta International Business School como un centro formativo que les acompaña en todo el proceso de formación, gracias a la calidad humana, cualificación y vocación que caracteriza a nuestro claustro académico, así como, la tecnología empleada que facilita ese acercamiento.

El reto que establece la Universidad Isabel I y Consulta International Business School para sus estudiantes es potenciar las competencias de “saber”, “saber hacer” y “saber ser”, para que los estudiantes desempeñen su labor de manera oportuna y eficiente, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral actual.

Temario

Módulo 1

Análisis de las Organizaciones: el factor humano

Del diseño gerencial al factor humano
Legitimación del campo Organizacional
Teoría de la Ecología aplicada a las empresas

Módulo 2

Captación y fidelización del capital humano en la empresa

Integración de personas, planificación, captación y selección de clientes internos, socialización 2.0. y pruebas online

Organización de personas - Evaluación de desempeño 360 online

Desarrollo de personas – fidelización clientes internos (cronogramas en red) y formación elearning

Auditoría de personas - monitoreo de personas (sistemas automatizados – bancos de tiempos)

Módulo 3

Marketing aplicado al talento, informando a los clientes internos

Focalizar los esfuerzos en las fortalezas

Impulso de I+D+i

Mejorar las debilidades a través de la formación y reubicación de tareas

Fusión de la estrategia entre los clientes externos e internos

Uso generalizado de las herramientas digitales en la Organización

Reorientación de las tareas en red

Módulo 4

Plan de beneficios y remuneración segmentada

Retribución flexible y orientada

Segmentos internos y externos de la equidad salarial

Análisis de la movilidad externa y la rotación interna

Módulo 5

Comportamiento Organizacional. Técnicas cualitativas y cuantitativas para la investigación del clima laboral

Focus group segmentados para detectar el clima laboral

Encuestas online periódicas entre los empleados (Software del área)

Creación de paneles y BBDD de comportamientos y eficacia de tareas

Internal Customer Analytics. (Software del área)

Módulo 6

Gestión por competencias y su relación con la gestión del marketing interno

Gestión del Conocimiento

Compartir misión y valores

Tendencias y escenarios futuros

Módulo 7

Liderazgo e Influencers en las organizaciones

Identificación de las fuentes de información

Diseño de los puntos de influencia en un análisis de redes

Evaluación integral para la modelización del liderazgo y la influencia

Módulo 8

Human Capital Intelligence: Análisis de la Información para la toma de decisiones sobre los empleados

Orientación de la actividad a través de los análisis cualitativos y cuantitativos

Autoprogramación de la jornada laboral y cumplimiento objetivos. (Software del área)

Detección de focos de inteligencia emocional: grupos de alto rendimiento

Temario

Módulo 9

Marketing Research

Análisis de la competencia en el ámbito del capital humano

Benchmarking: medición y comparación de la competencia

Atracción del talento: imagen y reputación

Módulo 10

Planificación estratégica competir con éxito a través de las personas

Planificación: toma de decisiones clave en relación a las distintas áreas y variables que van a determinar los resultados de las personas en la empresa

Ejecución: asegurando que las estrategias propuesta se convierten en beneficios para la empresa

Control: como sistema de seguimiento y valoración de lo previsto versus lo realmente realizado y logrado

Elaboración de campañas de mailling y marketing viral (comunicación de logros y reconocimiento de acciones del equipo humano)

Desarrollo y optimización de todos los canales de comunicación online

Difusión del valor añadido de las personas a través de la social media y las principales redes sociales

Manejo de las principales herramientas de control y seguimiento de resultados, a través de técnicas de analítica web





Modalidad Online

La duración del Máster Human Capital Management será de un total de 20 horas lectivas de clases virtuales repartidas en 10 módulos (10 meses) y 2 horas de tutoriales para proyecto fin de Máster, de igual manera se contemplan **1.478 horas de trabajo** que hacen un total de **1.500 horas equivalentes a 60 créditos ECTS**.

Las clases se impartirán de manera virtual de acuerdo a la disponibilidad de los estudiantes y profesores de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización del Máster será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

El curso dará comienzo en las siguientes convocatorias: febrero, mayo, julio y octubre, y tendrá matriculación continua cuatrimestral sujeta a disponibilidad de plazas, las gestiones operativas se desarrollaran desde nuestra sede ubicada en **C/ Maldonado 56. 28006 – Madrid**.



Modalidad Online

	H / CLASES	H / TRABAJO	ECTS
Análisis de las Organizaciones: el Factor Humano.	2	99	4
Captación y Fidelización del Capital Humano en la Empresa	2	99	4
Marketing Aplicado al Talento, Informando a los Clientes Internos	2	123	5
Plan de Beneficios y Remuneración Segmentada	2	123	5
Comportamiento Organizacional. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas para la Investigación del Clima Laboral	2	123	5
Gestión por Competencias y su Relación con la Gestión del Marketing Interno	2	123	5
Liderazgo e Influencers en las Organizaciones	2	123	5
Human Capital Intelligence: Análisis de la Información para la Toma de Decisiones sobre los Empleados	2	123	5
Marketing Research	2	123	5
Plan de Marketing Interno Off y Online	2	123	5
Proyecto fin de Máster	2	296	12
TOTAL	22h	1.478h	60ECTS

“Precio aplicable cumpliendo con los requisitos para becas del 50%”

PRECIOS

Distribución General del Plan de Estudios en 60
Créditos ECTS Horas de Trabajo- Modalidad Online

DESDE

1.700€



Modalidad Semipresencial

La duración del Máster Human Capital Management será de un total de 80 horas lectivas de clases presenciales repartidas en 10 módulos (10 meses) y 4 horas de tutoriales para proyecto fin de Máster, de igual manera se contemplan **1.416 horas de trabajo** que hacen un total de **1.500 horas equivalentes a 60 créditos ECTS**.

Las clases se impartirán los sábados (uno al mes) de 10h a 14h y de 15h a 19h de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización de la especialización será necesaria la presentación de un Proyecto Final de Máster

El curso dará comienzo en las siguientes convocatorias: febrero, mayo, julio y octubre, y tendrá matriculación continua cuatrimestral sujeta a disponibilidad de plazas, las clases se impartirán en una de las sedes de la **Universidad Isabel I & Consulta International School**, ubicada en **C/ Ferrer del Rio 10. 28028 – Madrid**.

Modalidad Semipresencial

	H / CLASES	H / TRABAJO	ECTS
Análisis de las Organizaciones: el Factor Humano.	8	93	4
Captación y Fidelización del Capital Humano en la Empresa Data Management	8	93	4
Marketing Aplicado al Talento, Informando a los Clientes Internos	8	117	5
Plan de Beneficios y Remuneración Segmentada	8	117	5
Comportamiento Organizacional. Técnicas Cualitativas y Cuantitativas para la Investigación del Clima Laboral	8	117	5
Gestión por Competencias y su Relación con la Gestión del Marketing Interno	8	117	5
Liderazgo e Influencers en las Organizaciones	8	117	5
Human Capital Intelligence: Análisis de la Información para la Toma de Decisiones sobre los Empleados	8	117	5
Marketing Research	8	117	5
Plan de Marketing Interno Off y Online	8	117	12
Proyecto Fin de Máster	4	294	12
TOTAL	84h	1.416h	60ECTS

“Precio aplicable cumpliendo con los requisitos para becas del 50%”

PRECIOS

Distribución General del Plan de Estudios en 60
Créditos ECTS Horas de Trabajo- Modalidad Semipresencial

DESDE

2.550€

VALORES DIFERENCIALES DE CONSULTA INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



Titulación Universitaria reconocida a nivel internacional.



60 créditos ECTS, Consulta International Business School, como Escuela de Negocios Europea, enmarca su formación dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior.



1.500 horas de trabajo y estudio práctico a través del campus virtual Consulta International School.



12 meses (1 año) de duración.



Coste de matrículas competitivas en el mercado.



Plan de BECAS orientadas a diferentes colectivos.



Metodología formativa 100X100 práctica.



Excelencia Académica. Claustro de profesores laboralmente activos en el sector de la temática del máster.



Modelo pedagógico único PROMIND y experiencia formativa personalizada.



Gestión de prácticas garantizadas con empresas reconocidas en el mercado Español y Latinoamericano.



Licencias académicas de software como Qlik, Tableau, Microsof, etc..



Plataforma virtual, La Plataforma es fruto de muchos estudios pedagógicos, sociológicos, psicológicos, de experiencias de usuario, de profesores, tutores, personal técnico... Queremos que te encuentres cómodo, que tu desempeño sea eficaz. Por eso, no es un conjunto cerrado de herramientas, es una aplicación viva, que día a día los alumnos y el personal docente van conformando.





LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Teniendo siempre presente nuestro lema “Formación práctica y de utilidad”, la Escuela se basa en la metodología del estudio del caso, educación colaborativa y gamificación, añadiendo valor a sus futuros emprendedores y ejecutivos, consiste en la elaboración de nuestros propios casos atendiendo a la realidad internacional, a la diversidad y multiculturalidad de nuestros alumnos, por lo que todo el equipo docente se implica en la elaboración y adaptación de dichos casos, aprovechando al máximo la experiencia y gestión directiva de cada uno de ellos y las empresas colaboradoras de Consulta International School y sus alianzas estratégicas.

La metodología de Estudio está orientada a formar “Dirigentes Éticos y Expertos Profesionales”. La Escuela introduce de forma tecnológica y empresarial a sus estudiantes en la materia, apoyándose en el análisis de diferentes casos empresariales. El equipo docente se implica en la elaboración y adaptación de los casos prácticos, añadiendo valor a sus futuros emprendedores y ejecutivos, y atendiendo su realidad internacional, diversidad y multiculturalidad. Todo

ello, aprovechando al máximo la amplia experiencia y capacidad de gestión directiva de cada uno de los docentes, las empresas y aliados estratégicos en el ámbito internacional.

Contamos con un material académico actualizado, formación transversal, herramientas informáticas y comunicativas que se incluyen en la plataforma e-learning, correo electrónico, y encuentros virtuales, telefónicos y personales.

MODELO PEDAGÓGICO PROPIO PROMIND



Personaliza las acciones formativas de los estudiantes para que obtengan un aprendizaje significativo. A través de un test psicométrico inicial, se detecta el patrón de aprendizaje óptimo para cada individuo. Con esta información, Consulta International Business School desarrolla unos contenidos y actividades adaptados al patrón que ha obtenido cada alumno. De este modo, se logra que los alumnos asimilen los contenidos con mayor facilidad y motivación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Llega un momento en el cual hemos de analizar y valorar los avances con un doble fin:

Dar al progreso formativo es una oficialidad con la que se pueda establecer la tarjeta de presentación de los estudiantes.

Saber cuál es el progreso de nuestro alumnado, para posteriormente analizarlo y de ameritarlo proponer corregir o acentuar anticipadamente aspectos del estudio personal o individual.

Nuestro objetivo como escuela es que el alumnado adquiera y asimile los conocimientos impartidos para su posterior desarrollo, por ello, debemos y estamos obligados por el compromiso adquirido con nuestros estudiantes, a verificar y evaluar que se hayan llevado a cabo los objetivos. Por esta exigencia, hemos establecido que, para poder obtener un Título el alumno ha de conseguir una nota media igual o superior a 5, y que la nota de ningún Módulo del Programa (incluido el Proyecto Final) sea 4.

En cada Módulo hay 3 aspectos que se califican con diferentes pesos para el cálculo de la Media:

- La participación (Debates (foros), Sesiones síncronas, Tu turno, Repasa tus errores, Juego Reto)
- Las actividades, entrega de casos prácticos y/o trabajos.
- Exámenes finales de cada Módulo

Por la distribución de créditos ECTS la calificación global se obtiene ponderando la nota individual de cada módulo según su peso porcentual en el Plan de Estudios, es decir, que se ponderará la nota final de la titulación teniendo en cuenta la nota individual de cada módulo y su carga porcentual en créditos ECTS.



PROTOCOLO DE INGRESO A CONSULTA INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Proceso de solicitud:

Cumplimentar el formulario de Pre-matricula y juntarlo con CV y fotografía, carta de intención o motivación en relación con el desarrollo del programa y tres referencias académicas o profesionales.

Proceso de evaluación:

Examen de Admisión/Entrevista personal, virtual o telefónica con uno o más miembros del área de selección de LA Universidad Isabel I y Consulta International Business School.

Proceso de resolución:

Una vez superada toda la fase de selección, el estudiante debe cumplir todos los requisitos y completar la documentación respectiva, incluyendo el resguardo de pago. A continuación, se realiza la revisión correspondiente y se lleva a cabo la admisión del estudiante en el caso de que todo sea correcto. Por último, recibe la información general del Programa (fechas de inicio y finalización reglamentaria), horarios (en el caso de que apliquen clases presenciales), modalidad formativa, plazos de pago (en el caso de que posea financiación), etc.).



BECAS

Consulta International Business School, centro asociado de la Universidad Isabel I gestiona su política de becas de acuerdo a un sistema de acumulación de %, en función de diferentes criterios académicos y laborales, posicionamiento e innovación en el mercado laboral actual, vinculantes con el programa a cursar. Para optar al sistema de becas se deben presentar los documentos acreditativos certifiquen la trayectoria y record académico, experiencia laboral, condición laboral y proyectos de emprendimiento. De igual manera, se deber realizar el examen vocacional, que además de otorgar % en la beca indica la selección del candidato al programa de máster a cursar.



CONSTRUYE TU BECA

I. Admisión y Experiencia (Max. 30%)

Ahorro

Examen Vocacional (Test Online/Entrevista)	10%
Experiencia Laboral (Max. 10 años) – 1% por cada año	Hasta 10%
Trayectoria Académico (Merito y Promedio)	5%

II. Nivel Innovación-Emprendimiento-Laboral (Max. 10%)

Ahorro

Autónomos	5%
Mandos Intermedios y Directivos	5%
Proyecto de Emprendimiento (Plan de Negocios)	5%
Desarrollo de Talento (Recién Licenciado)	5%

PUESTO LABORAL ACTUAL RELACIONADO CON TEMÁTICA DEL MÁSTER

5%

III. Colectivos (Max. 10%)

Ahorro

Menores de 30 años Desempleados	10%
Mayores de 45 años Desempleados	10%
Mujer desempleada entre 31 y 44 años	10%



Salidas Profesionales

- Puestos técnicos y de Responsabilidad en el área de Recursos Humanos, Marketing, Comunicación, Operaciones, Administración, etc...
- Emprendedores de diferentes sectores.

91 309 11 92

info@consultaeducation.com

Madrid

Calle Ferrer del Río 10
28006

Madrid

Calle Montesa 39
28006

Madrid

Calle Maldonado, 56
28006

Barcelona

Carrer de Còrsega, 57
08029

Valencia

Carrer de Roger de
Flor, 13
46001

consulta
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL



Universidad
Isabel I

CENTRO ASOCIADO

www.consultaeducation.com



HUMAN CAPITAL

MANAGEMENT